

Национальная Медиа Группа - О холдинге

-

Национальная Медиа Группа - один из крупнейших частных медиахолдингов России.

Холдинг создан в 2008 году путем объединения медийных активов ОАО «АБ Россия», Алексея Мордашова, ОАО «Сургутнефтегаз» и страховой группы «Согаз». В настоящее время НМГ управляет диверсифицированным портфелем активов в ключевых сегментах российского медиа-рынка, способствуя росту их капитализации и конкурентоспособности.

Холдинг стремится обеспечить качественное развитие национальной медиаиндустрии. Благодаря наличию финансовых ресурсов и глубокой экспертизы в медийном секторе, Группа создает условия для оптимального развития каждого актива: повышения качества и востребованности контента, роста аудитории, внедрения инновационных технологий, выхода на новые сегменты рынка.

В состав Национальной Медиа Группы входят компании-лидеры в сегментах телевидения, радио, печати и кинопроизводства.

Телевидение и радио: Первый канал, Пятый канал, Рен ТВ, Русская Служба Новостей. НМГ также управляет телеканалами портфолио Discovery Networks и Eurosport, которые транслируются в России;

Печать: газеты «Известия», «Метро-Петербург», «Спорт Экспресс»;

Теле- и кинопроизводство: «Арт Пикчерс Вижн».

Председатель Совета директоров – **Алина Кабаева**

Президент Холдинга – **Кирилл Ковальчук**

Генеральный директор – **Ольга Паскина**

Штаб-квартира ЗАО «Национальная Медиа Группа» расположена в Москве.

